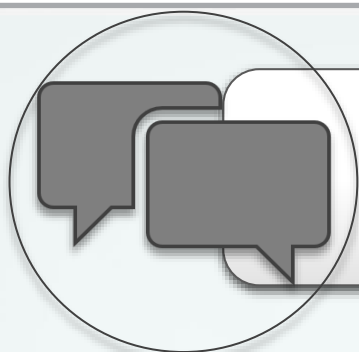


SEMINARI DI DIGITAL TRANSFORMATION PER IMPRESE 4.0 Camera di Commercio di Biella e Vercelli



BRANDING E SOCIAL MEDIA MARKETING *distinguersi dai competitor*

Mercoledì 13 marzo 2019
Biella

Via Aldo Moro, 15
Sala Formazione (II° piano)

Giovedì 14 marzo 2019
Vercelli

Piazza Risorgimento, 12
Sala Conferenze (VII° piano)

09:15 - Accreditamento

09:30 - Saluti istituzionali della Camera di Commercio di Biella e Vercelli

09:45 - Branding e Social Media Marketing - "Distinguersi dai competitor"

"Brand" non significa soltanto "marchio": comprende tutti quegli aspetti che entrano in gioco nella testa di un consumatore nel momento della sua scelta. I Social Media, correttamente utilizzati, possono aiutare a creare un buon rapporto tra impresa e clienti, ed essere essenziali in tale scelta.

- Il Branding: far percepire il valore dell'azienda
- Il Social Media Marketing: comunicare sui Social Media

12:00 - Follow-up individuali

Con i Follow-up individuali ogni imprenditore potrà approfondire, con il tutor digitale e in relazione alla propria attività commerciale, uno o più argomenti trattati durante il seminario.

13:00 - Chiusura dei lavori

Partecipazione gratuita previa iscrizione: <https://goo.gl/forms/zfbRx8qObuCVt0823>

Per maggiori informazioni: **PID Punto Impresa Digitale**
tel. 0161 598.213 e 015 3599.378 - pid@bv.camcom.it

Tutor digitale: Nicolò MORA